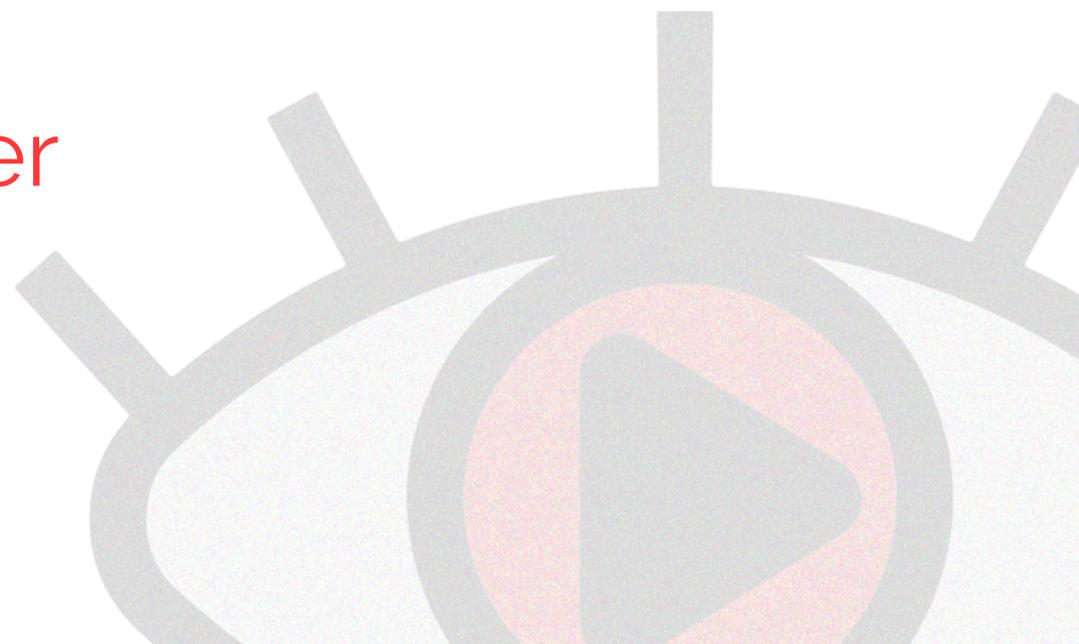


**PERSONA**  
JORNALISMO CULTURAL

## O que é e como fazer uma boa crítica?

**8.** O que é **8.** características **10.** Conteúdo  
**11.** Posicionamento



# O que é?

A crítica, diferente de um release, exige **a expressão da sua avaliação sobre a obra**. Não se trata apenas de informar, mas também de **analisar de forma subjetiva**, utilizando argumentos e expressões que transmitam a sua interpretação sobre a obra. É como **um convite ao diálogo** com o leitor, onde você **apresenta sua perspectiva sobre o produto cultural**, utilizando de recursos para tornar a leitura mais fluída e interessante.

## Características

Também **é importante consumir os conteúdos do Persona** em seus diversos formatos quando membros, sejam leitores ávidos, conheça a linguagem e padrões. **Parágrafos concisos** garantem fluidez à leitura. **Varie também o tamanho dos períodos**, mesclando frases longas e curtas. A **utilização de adjetivos é crucial** para expressar sua opinião e permitir que o leitor compreenda sua avaliação. Através de **comparações e expressões**, **você guia o leitor através do seu olhar**. E sempre que estiver assistindo algo que você vai escrever, **use um caderno de anotações para ideias gerais** que vão guiar seu textos e suas ideias, não precisa ser bonito ou organizado, são só ideias de rascunho.

Exemplo de garrancho  
anotação:

If I'm being honest I'm lying  
If they see truth I'll deny it  
I don't need no help on my side  
Voices in my head gain silent  
Must be tragedy I desire  
As I'm headed straight towards the fire  
If I still got no angel on my side  
I can't tryna take no advice, I

# Conteúdo

A estrutura de uma crítica se inicia a partir de sua **contextualização**, informando, por exemplo, quando foi lançada e quem a produziu. Domine o contexto da obra, informações extras, histórico de artistas, **questões polêmicas que ultrapassam a obra e precisam ser faladas**, algo em entrevista, bastidores, seja para legendas ou trechos.

Pense o que **seu texto pode ser lido por qualquer pessoa**, procure trazer informações novas, interessantes, fora do que já foi amplamente discutido em redes sociais, e que também **seja acessível a quem não conhece nada daquilo**.

Indique o caminho que sua crítica seguirá, cativando o leitor desde o início. **Evite o uso de expressões temporais vagas como "na última sexta-feira"** ou "mês passado", optando por datas precisas, pense que você pode lê-la daqui uma semana, daqui um ano ou daqui 5 anos.

# Posicionamento

Explore a obra utilizando uma abordagem específica: **técnica, histórica, emocional** ou uma combinação delas, esse aspecto varia a partir de cada escritor. E não esqueça de **apresentar os pontos positivos e negativos** de forma argumentada, enriquecendo sua análise com outros pontos de vista, **qual graça da perfeição?**

**Nenhuma crítica é imparcial**, e apresentar diferentes perspectivas demonstra a profundidade da sua análise. Ao fim, retome a ideia principal do texto ou faça uma síntese da sua análise, **evitando cair na armadilha de propor soluções**, pois a crítica não tem como objetivo solucionar problemas, mas sim analisá-los.

No encerramento, saímos do ensino médio com uma proposta de solução automatizada, mas você só precisa retomar suas ideias e provar o seu ponto final. Batendo o martelo. Também é possível e muito usado o aspecto reflexivo e ligado à críticas sociais.

